

LÝ THÀNH LONG

PRODUCT & GROWTH STRATEGIST



PERSONAL INFORMATION

30/11/1999

longly1940@gmail.com/

longlt@zenorgroup.com

+84 944988940

Bach Mai Ward, Hanoi City/

Le Chan Ward, Hai Phong City

EDUCATION

• FPT University, Hanoi 

Major: International Business

GPA: 3.4/4

Activities: FPTU Business Club

• Tran Phu Gifted High School 

Major: French Language

SKILLS

- Brand & Digital Marketing
- Brand Communication & Digital Campaigns (Digital Ads)
- Creative Design; Landing Page (Basic UI/UX)
- Marketing Automation & AI (Chatbots, User Behavior Analytics)
- Metadata Management
- Basic Corporate Legal & Accounting

LANGUAGES

- Vietnamese (Native)
- English (Professional working profic.)
- French (Elementary profic.)
- Mandarin Chinese (Elementary profic., Pinyin reading only)

ONLINE PRESENCE

- LinkedIn: [@longly0](#)
- Facebook: [@longly000](#)
- Google: [g.co/kgs/3j3r5X](#)
- Spotify: [True Deity](#)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

ZENOR Benevolent Social Enterprise JSC

Product & Growth Strategist; Legal Representative

2021 - 2025

- Planned and executed Brand & Digital Marketing strategies for ZENOR Music products in North America, Western Europe, and East Asia.
- Built and operated a multi-platform content ecosystem (websites, digital music platforms, labels, PROs), contributing to over 900,000 streams and 107,800 listeners in 2024 (in-house works; Spotify data only).
- Designed and optimized digital touchpoints: website user flows, landing pages, and AI chatbot built on Cloudflare Worker to enhance user experience and marketing automation.
- Coordinated with partners, platforms, and agencies on communication campaigns and brand consistency across online channels. Designed artworks and marketing collaterals.
- Managed marketing agency operations (Randow Agency by ZENOR) serving SME clients in software outsourcing, services, and digital content.
- Supported corporate legal, copyright, licensing, and partnership matters for ZENOR Benevolent and ZENOR Music.
- From Q3/2024, ZENOR relocated headquarters to Hai Phong and transitioned into a social enterprise model. Core operations were automated and management responsibilities were delegated.

Bemos Furniture Co., Ltd

Marketing/Branding Associate

Mar 2021 - 2022

- Participated in planning and executing monthly marketing campaigns, focusing on digital and local platforms.
- Ran multi-channel advertising (Google Search, GDN, Google Maps, Facebook, Coc Coc), increasing brand visibility and website/store traffic.
- Standardized and managed online platforms' business profile.
- Designed landing pages and proposed UI/UX improvements to boost engagement and conversion.
- Coordinated design of banners, GIFs, and campaign visuals.

VPS Securities JSC

Teams Branding

Aug 2020 - Dec 2020

- Continued full-time branding support after a 4-month internship.
- Built brand identity for two securities advisory teams, including logos, visual assets, and lead channels.
- Supported branding activities to enhance professional image and brand recognition.

Investment Advisory Intern

May 2020 - Aug 2020

- Learned operational workflows of the securities investment advisory department.
- Completed basic training in Technical Analysis and Fundamental Analysis.
- Contributed to branding and marketing projects.

Marketing Assistant

Mar 2019 – May 2020

- Redesigned brand identity and offline marketing materials.
- Supported traditional marketing campaigns to improve local brand awareness.

KEY PROJECTS

ZOR, an AI chatbot built on Cloudflare Workers AI

2025 • ZOR by ZENOR • Role: Product Owner (Hands-on)  

ZOR is an AI chatbot built on the Cloudflare Workers platform, designed for product introduction, workflow automation, and user support;

Scope: Developing instruction prompts and conversation flows aligned with business objectives; fine-tuning model parameters to ensure stability; monitoring and handling spam/vandalism in real-world operational environments;

Applications: AIMÉ chatbot supporting Tran Phu Specialized High School alumni; ZOR, an all-in-one solution for enterprise introduction, user support, and music release form processing.

ZENOR Music

2021 – 2025 • ZENOR Music • Role: Co-Founder & Product Lead  

ZENOR Music is a free, non-profit music distribution and publishing service in Vietnam, enabling artists to release their music on digital platforms (Spotify, Apple Music, TikTok, etc.) and earn royalty income, operated by ZENOR Benevolent;

Scope: Digital music distribution, copyright & metadata management, marketing, and B2B partnerships (music distributors, PROs, music labels);

Results: In 2024, ZENOR Music achieved over 900,000 streams and 107,800 listeners (in-house works only; Spotify data only);

Key clients & partners: Hoa Binh Construction Group, Song Da, GLOBTONES, *SEPTARCHIA MENTIVM, Klazikuz RM, etc.

Recognition: The Japan External Trade Organization (JETRO) listed ZENOR as one of the potential partners in Vietnam in the field of music distribution and copyright, [according to the report "Vietnam Content Industry 2023"](#).

CERTIFICATIONS & SCORES

HubSpot Inbound Marketing Certification

2023 – 2025 • HubSpot Academy  

Advance as a Digital Marketing Specialist

Jan 2018 • PMI LinkedIn Learning  

Leadership & Emotional Intelligence



Apr 2020 • Indian School of Business  

*View all certifications [here](#).

Social Behaviour Change (SBC) Theory & Practice

Nov 2023 • UNICEF  

Music Rights Management Certification

Apr 2024 – Oct 2025 • Google  

Foundations of Writing for the UN - Final Assessment

Passed Score: 82%

United Nations Language and Communications Programme 

LÝ THÀNH LONG

PRODUCT & GROWTH
STRATEGIST



THÔNG TIN CÁ NHÂN

30/11/1999

longly1940@gmail.com/

longlt@zenorgroup.com

+84 944988940

P. Bạch Mai, TP Hà Nội/

P. Lê Chân, TP Hải Phòng

HỌC VẤN

• Đại học FPT Hà Nội

Ngành: Kinh doanh Quốc tế

GPA: 3.4/4

Hoạt động: FPTU Business Club

• Trường THPT Chuyên Trần Phú

Ngành: Ngôn ngữ Pháp

KỸ NĂNG

• Brand & Digital Marketing

• Truyền thông thương hiệu; Chiến dịch số (Digital Ads)

• Thiết kế ấn phẩm & Landing page (UI/UX cơ bản)

• Marketing Automation & AI (Chatbot, phân tích hành vi người dùng)

• Quản lý, chuẩn hoá Metadata

• Pháp lý & kế toán doanh nghiệp cơ bản

NGÔN NGỮ

• Tiếng Việt (Native)

• Tiếng Anh (Professional working profic.)

• Tiếng Pháp (Elementary profic.)

• Tiếng Trung (Elementary profic.,

Pinyin reading only)

NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN

• LinkedIn: @longly0

• Facebook: @longly000

• Google: g.co/kgs/3j3r5X

• Spotify: True Deity

KINH NGHIỆM LIÊN QUAN

ZENOR Benevolent Social Enterprise JSC

Product & Growth Strategist; Đại diện pháp luật

2021 - 2025

- Lập kế hoạch và triển khai chiến lược Brand & Digital Marketing cho các sản phẩm, tác phẩm của ZENOR Music tại thị trường Bắc Mỹ, Tây Âu và Đông Á.
- Xây dựng và vận hành hệ sinh thái nội dung đa nền tảng (website, nền tảng âm nhạc số, label, PROs; góp phần đạt hơn 900.000 lượt nghe và 107.800 người nghe trong năm 2024 (tính riêng tác phẩm in-house, số liệu tại Spotify).
- Thiết kế và tối ưu các điểm chạm số: website user flow, landing page và chatbot AI dựa trên nền tảng Cloudflare Worker nhằm cải thiện trải nghiệm, hỗ trợ người dùng sử dụng dịch vụ và marketing automation.
- Phối hợp với đối tác, nền tảng và agency trong các chiến dịch truyền thông, xây dựng hình ảnh thương hiệu nhất quán trên các kênh online; Thiết kế artworks và nhiều ấn phẩm truyền thông khác nhau.
- Quản lý hoạt động Marketing agency (Randow Agency by ZENOR) cho các khách hàng SME trong lĩnh vực gia công phần mềm, dịch vụ và nội dung số.
- Tham gia hỗ trợ các vấn đề liên quan đến pháp lý doanh nghiệp, bản quyền, licensing và partnership trong quá trình vận hành ZENOR Benevolent và ZENOR Music.
- Từ Q3/2024, ZENOR chuyển trụ sở đến TP. Hải Phòng và chuyển đổi sang mô hình doanh nghiệp xã hội. Đồng thời, doanh nghiệp đã tự động hóa các hoạt động chính và tôi đã ủy quyền trách nhiệm quản lý cho cá nhân khác.

Bemos Furniture Co., Ltd

Marketing/Branding Associate

03/2021 - 05/2022

- Tham gia lập kế hoạch và triển khai các chiến dịch marketing hàng tháng, tập trung vào kênh digital và nền tảng địa phương.
- Triển khai quảng cáo đa kênh (Google Search, GDN, GMaps, Facebook, Cốc Cốc), góp phần tăng độ phủ thương hiệu và lượng truy cập website/ điểm bán.
- Chuẩn hóa và quản lý thông tin doanh nghiệp trên Google Business, Google Maps, Zalo OA và Meta for Business, cải thiện khả năng tìm kiếm và nhận diện thương hiệu địa phương.
- Thiết kế landing page và đề xuất cải thiện UI/UX, hỗ trợ tăng tỷ lệ tương tác và chuyển đổi từ traffic digital; Phối hợp thiết kế banner, GIF và ấn phẩm truyền thông phục vụ các chiến dịch online.

VPS Securities JSC

Teams Branding

08/2020 - 12/2020

Sau 4 tháng thực tập full-time, tôi tiếp tục tham gia xây dựng nhận diện thương hiệu cho 02 team tư vấn chứng khoán, bao gồm logo, ấn phẩm và kênh tiếp cận khách hàng tiềm năng; Hỗ trợ đề xuất và triển khai các hoạt động branding nhằm tăng độ nhận diện và tinh chuyên nghiệp của hình ảnh đội nhóm.

Thực tập P.TVĐT

05/2020 - 08/2020

Thực tập tại Công ty Cổ phần Chứng khoán VPS là lựa chọn của tôi trong chương trình học của Đại học FPT.

- Tìm hiểu về quy trình làm việc tại bộ phận tư vấn đầu tư chứng khoán.
- Hoàn thành các khóa học chứng khoán cơ bản về TA, FA.
- Đóng góp vào các dự án branding và marketing hiệu quả cho các nhóm.

Poppy English House English Center

Marketing Assistant

03/2019 - 05/2020

- Thiết kế lại bộ nhận diện thương hiệu và hệ thống ấn phẩm marketing offline.
- Hỗ trợ các chiến dịch marketing truyền thống, nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu tại khu vực triển khai.

DỰ ÁN NỔI BẬT


ZOR, Chatbot dựa trên nền tảng Worker AI của Cloudflare

2025 • ZOR by ZENOR • Vai trò: Product Owner (Hands-on)  

ZOR là chatbot AI dựa trên nền tảng Cloudflare Worker, phục vụ giới thiệu sản phẩm, tự động hóa quy trình và hỗ trợ người dùng; Phạm vi: Dựng instruction prompt và luồng hội thoại theo mục tiêu nghiệp vụ; tinh chỉnh tham số mô hình để đảm bảo độ ổn định; giám sát, xử lý spam/vandalism trong môi trường vận hành thực tế;

Ứng dụng: AIMÉ chatbot hỗ trợ alumni THPT Chuyên Trần Phú; ZOR, giải pháp all-in-one cho việc giới thiệu doanh nghiệp, hỗ trợ người dùng và xử lý biểu mẫu phát hành tác phẩm.

ZENOR Music

2021 - 2025 • ZENOR Music • Vai trò: Co-Founder & Product Lead  

ZENOR Music là dịch vụ phân phối và phát hành âm nhạc miễn phí, phi lợi nhuận tại Việt Nam, cho phép nghệ sĩ đưa nhạc lên các nền tảng số (Spotify, Apple Music, TikTok, v.v.) và kiếm doanh thu bản quyền, được vận hành bởi ZENOR Benevolent;

Phạm vi: Phân phối âm nhạc số, quản lý bản quyền & metadata, marketing và hợp tác B2B (Music distributor, PROs, Label);



Kết quả: Trong năm 2024, ZENOR Music đạt hơn 900,000 lượt nghe và 107,800 người nghe (chỉ tính các tác phẩm in-house; tính riêng số liệu tại nền tảng Spotify);

Khách hàng & đối tác tiêu biểu: Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình, Sông Đà, GLOBTONES, *SEPTARCHIA MENTIVM, Klazikuz RM, v.v.

Ghi nhận: Tổ chức xúc tiến thương mại Chính phủ Nhật Bản (JETRO) liệt kê ZENOR là một trong các đối tác tiềm năng tại Việt Nam trong lĩnh vực phân phối và bản quyền âm nhạc, theo báo cáo "Ngành công nghiệp nội dung Việt Nam 2023".

CHỨNG CHỈ NỔI BẬT & SCORES


HubSpot Inbound Marketing Certification

Cấp ngày 2023 - 2025 • HubSpot Academy  

Advance as a Digital Marketing Specialist



Cấp ngày Jan 2018 • PMI LinkedIn Learning  

Leadership & Emotional Intelligence

Cấp ngày Apr 2020 • Indian School of Business  

*Xem toàn bộ các chứng chỉ [tại đây](#).

Social Behaviour Change (SBC) Theory & Practice

Cấp ngày Nov 2023 • UNICEF  

Music Rights Management Certification

Cấp ngày Apr 2024 - Oct 2025 • Google  

Foundations of Writing for the UN - Final Assessment

Passed Score: 82%

United Nations Language and Communications Programme 